



**AGROPOLYCHIM**

# СВАМ 2026

Между устойчивост и конкурентоспособност

**Георги Борисов**

Търговски директор, „Агрополихим“ АД

XIII Национален агро семинар на НАЗ, Ноември 2025



- ✓ 50 години опит
- ✓ Клиенти от Чили до Австралия
- ✓ Първа доставка на „син“ амоняк за Европа - 2023
- ✓ Независимост от природен газ



# СВАМ: Основни акценти



**Начало** 1 януари 2026 г.

## ЦЕЛ

Ограничаване на „въглеродното изтичане“ и подкрепа на Европейската зелена сделка.



## КАКВО ПРЕДСТАВЛЯВА

Въглеродна корекционна такса върху вноса на въглеродно-интензивни стоки, с която се изравнява цената на CO<sub>2</sub> между вноса и производството в ЕС.



## ЗАСЕГНАТИ ТОРОВЕ

Азотни, азотно-фосфорни и комбинирани.



## ЕВОЛЮЦИЯ

Постепенно отпадане на безплатните квоти по ETS (2026–2034) → СВАМ става основен механизъм за въглеродна защита на вноса.

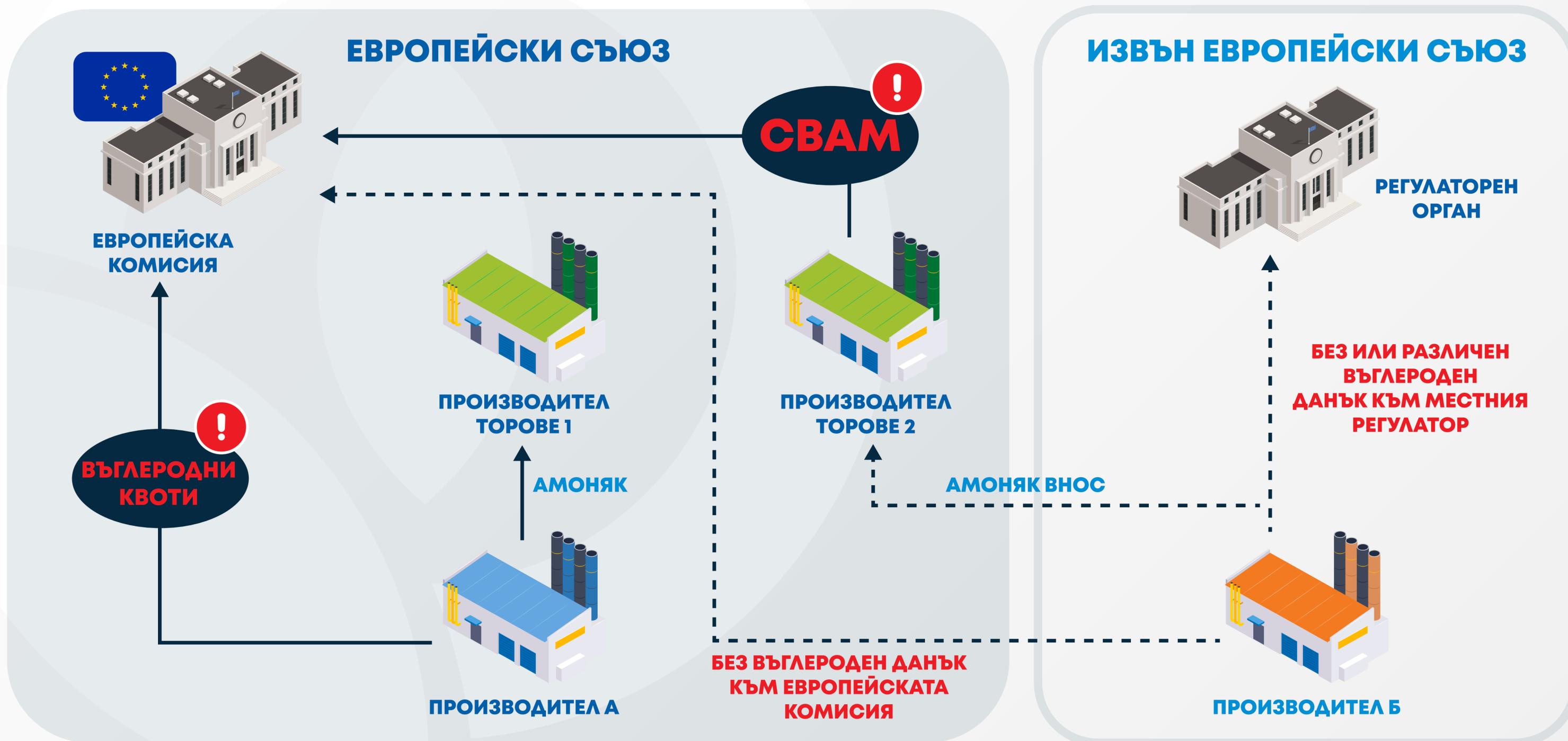
## ОТЧЕТНОСТ И БЕНЧМАРК

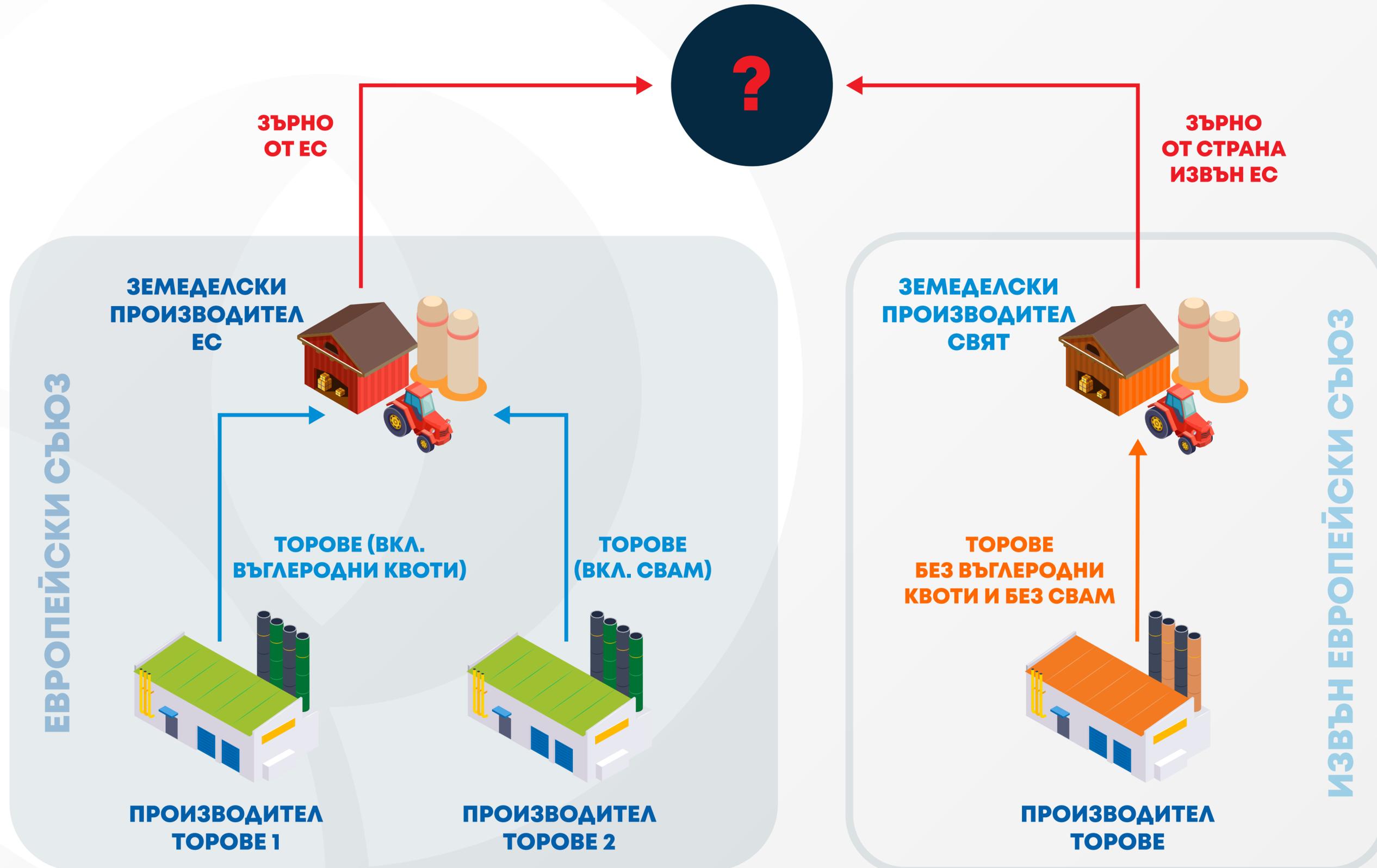
Тримесечни отчети в преходния период, годишни декларации след 2026 г.

## ПРОДУКТИ В ОБХВАТА

Цимент, желязо и стомана, алуминий, торове, електроенергия, водород.

# СВАМ: Механизъм

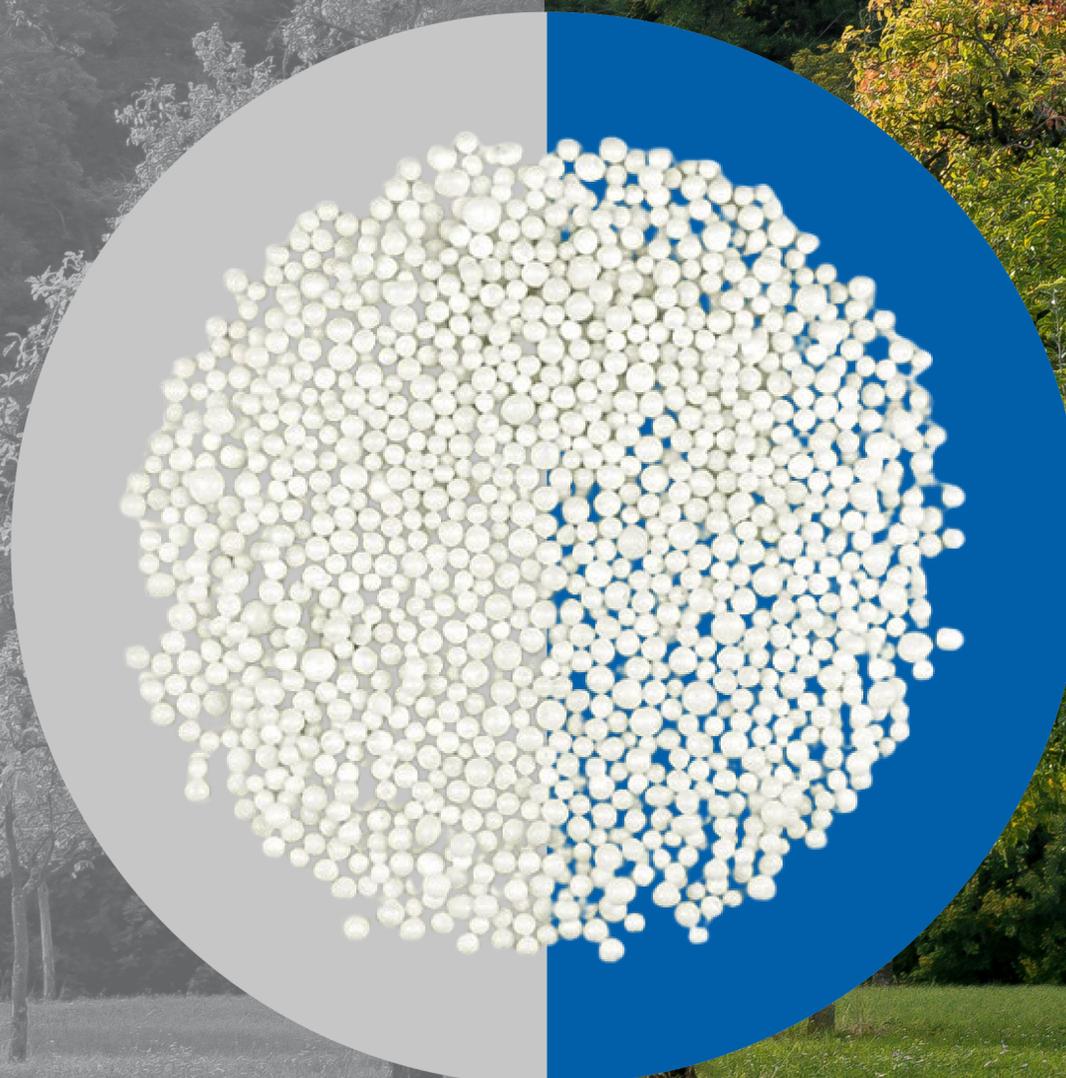




# ПОСТЕПЕННО ВЪВЕЖДАНЕ НА СВАМ и премахване на безплатните квоти



# РАЗЛИКИТЕ?

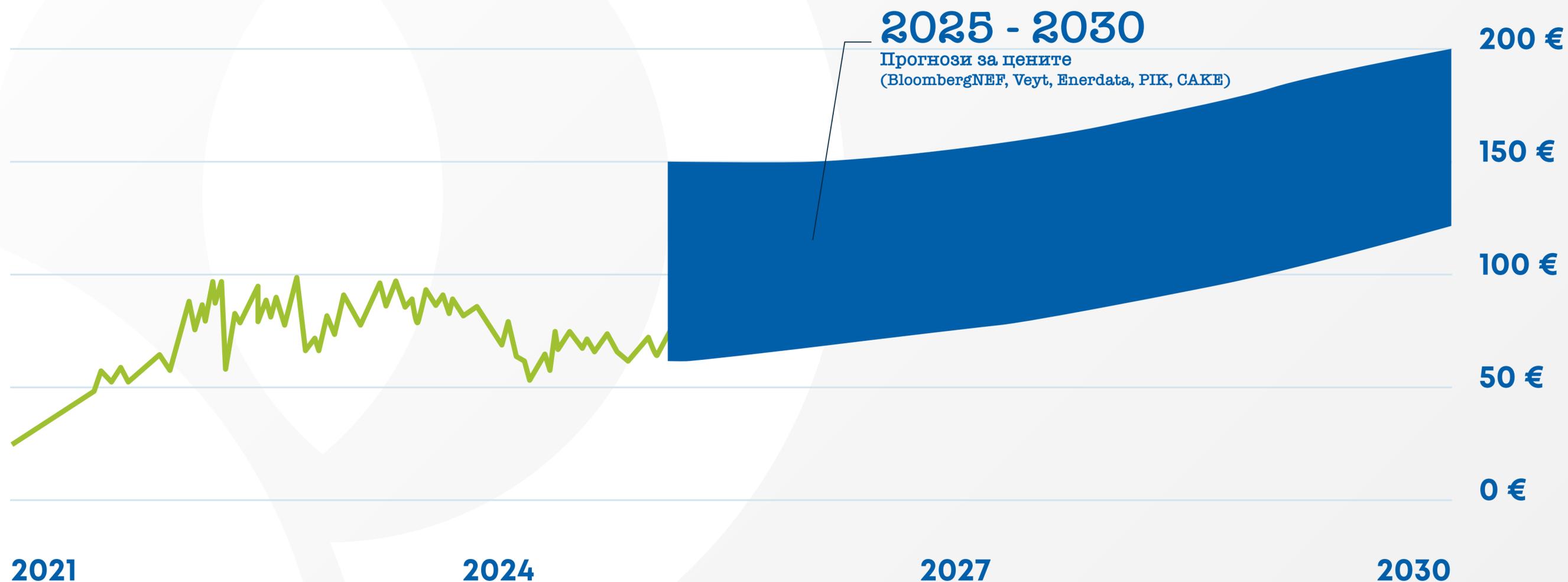


**Стандартен  
АН 34,4%**

**Син АН 34,4%  
Ноември '25**

Колко е цената на **УСТОЙЧИВОСТТА?** КОЙ ЩЕ ПЛАТИ ТАЗИ ЦЕНА?

# Колко ще ни струва **СВАМ?**



# Конкурентоспособност в контекст на **СВАМ**

Къде са стимулите  
за запазване на  
конкурентоспособността?

На кое глобално „игрище“  
можем да се срещнем  
с останалите играчи и да  
имаме шанс за победа?

Къде е помощта  
за инвестиция в  
зелен сектор?

Имат ли СВАМ развити  
държави като САЩ  
и Великобритания?

По какъв начин  
ще се гарантира  
експортната  
конкурентоспособност?

Какво ще се случи  
със зърното,  
произведено в ЕС,  
но предназначено  
за износ?

В **Агрополихим** вярваме, че единственият път напред е **откритият диалог между земеделски производители, индустрия и институции** – за да намерим решения, които запазват конкурентоспособността и жизнестта на сектора.





**Георги Борисов**  
Търговски директор, „Агрополихим“ АД

XIII Национален агро семинар на НАЗ, Ноември 2025